



# Mediadaten 2017/2018

# INFORMATIONEN & REICHWEITE



skispringen.com ist mit bis zu 6,4 Millionen Seitenaufrufen im Monat eine der führenden Internetseiten zum Thema Skispringen. Wir bieten täglich, je nach Nachrichtenlage, aktuelle Meldungen zu den Themen, die die Skisprungwelt bewegen. Mit Berichten über Weltcup, Continentalcup, Vierschanzentournee, Weltmeisterschaften, Sommer-Grand-Prix und weiteren namhaften nationalen und internationalen Wettkämpfen decken wir ein breites Spektrum des Wettkampfgeschehens ab.

Zudem versteht sich skispringen.com als ausführliches Magazin mit umfangreicher Live- und Hintergrund-Berichterstattung. Exklusive Interviews, Kolumnen, Kommentare, Analysen und Hintergrundberichte runden das Angebot ab.

Bei skispringen.com können die Leser selbst aktiv werden: Kommentare, Umfragen und weitere interaktive

Elemente geben den Skisprungfans aus dem deutschsprachigen Raum eine Plattform zum Meinungsaustausch. Auch in den sozialen Netzwerken wie Facebook und Twitter sind wir mit Fans und Verantwortlichen vernetzt.

Seit Sommer 2016 verwendet skispringen.com ein responsives Webdesign und wird damit auf allen Geräten wie PC, Laptop, Tablet und Smartphone optimal dargestellt. Zudem erhalten tausende Skisprungfans Push-Nachrichten über den neuen Facebook-Messenger-Service von skispringen.com direkt auf ihr Smartphone.

**1.600.000**

Seitenaufrufe

**660.000**

Besuche / Monat

**380.000**

Besuche / Monat

**28.000** Fans bei Facebook

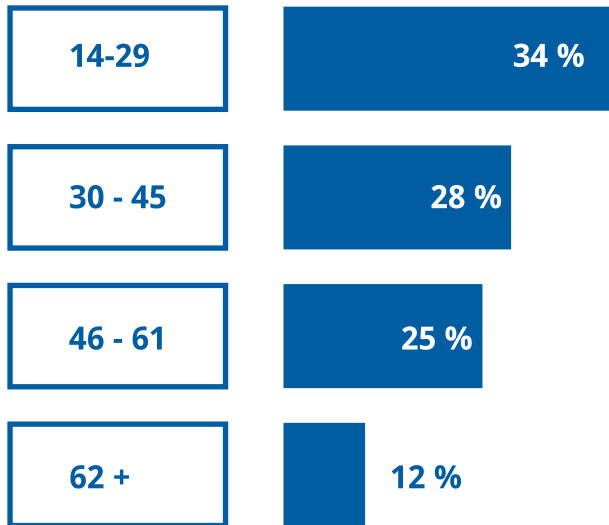
**3.700** Follower bei Twitter

**1.300** Newsletter-Abonnenten

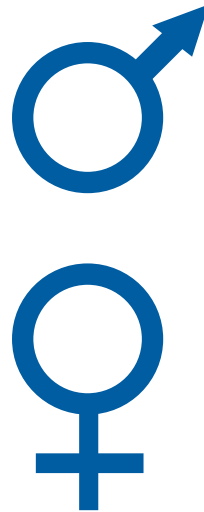
Quelle: Google Analytics 01/2017

# ZIELGRUPPE

## Alter



## Geschlecht



61 %

39 %

## Herkunft



79 %

14 %

3 %

Quelle: Google Analytics 01/2017, eigene Erhebung

Unsere Zielgruppe liebt Skispringen mindestens so sehr wie wir. skispringen.com ist die zentrale Anlaufstelle für alle Skisprungfans aus dem deutschsprachigen Raum, um sich über die aktuellen Geschehnisse zu informieren - auch zu Jahreszeiten, in denen das Skispringen nicht so sehr im Fokus der großen Medien wie während

der Vierschanzentournee steht.

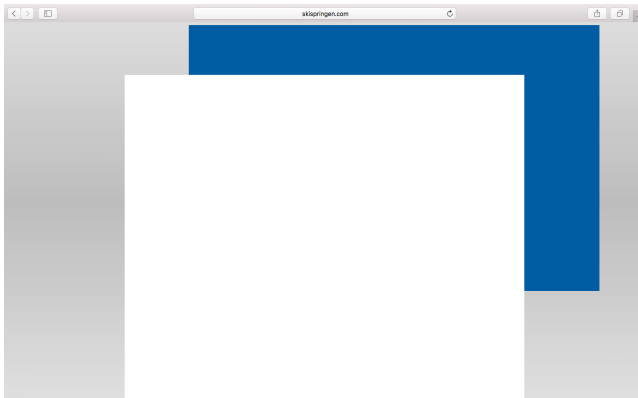
skispringen.com steht für verlässliche, hintergründige und meinungsstarke Berichterstattung, immer top-aktuell. Neben der Kernzielgruppe mit jungen, freizeitaktiven und sportinteressierten Menschen erreichen wir zudem auch aktive Sportler, Betreuer und weitere

Verantwortliche aus der internationalen Skisprungszene.



# KLASSISCHE WERBEFLÄCHEN (1/2)

## Wallpaper

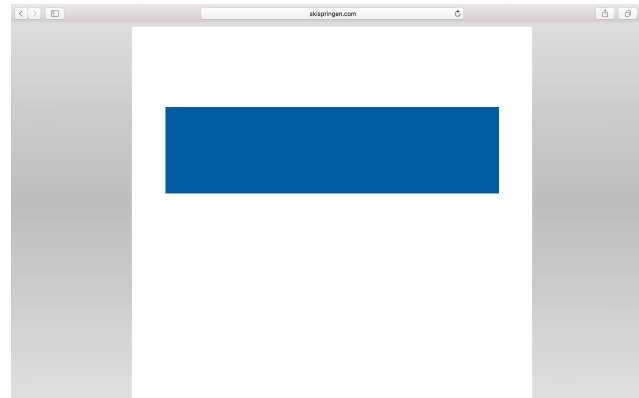


Mit dem Wallpaper, bestehend aus verbundenem Superbanner und Skyscraper, erhalten Sie eine großflächige Werbemöglichkeit und somit die volle Aufmerksamkeit unserer Leser.

Maße: 728 x 90 px (Superbanner), 160 x 600 px (Skyscraper),  
Hintergrundeinfärbung möglich

Preis: 18 EUR (TKP)

## Billboard

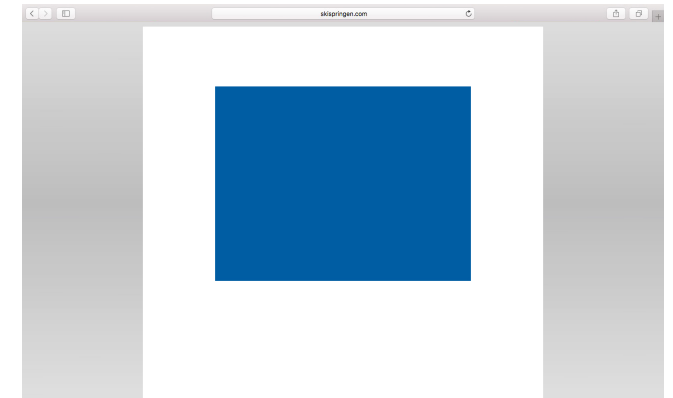


Das Billboard garantiert Ihnen höchste Aufmerksamkeit, denn die Werbefläche befindet u.a. an prominenter Stelle auf der Startseite von skispringen.com, direkt unterhalb der Navigationsleiste.

Maße: 900 x 250 px

Preis: 20 EUR (TKP)

## Layer



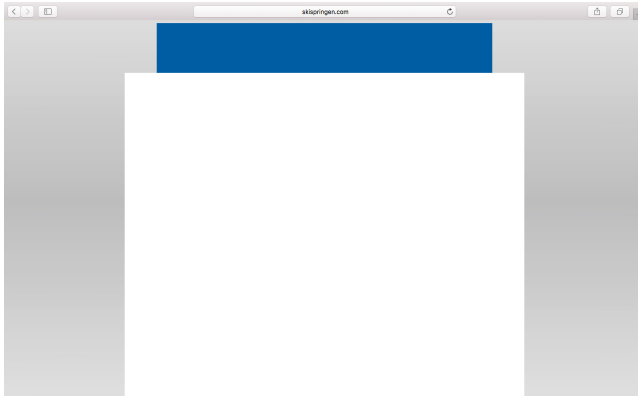
Mit dieser vorgeschalteten Werbeform erreichen Sie die skispringen.com-Leser noch bevor sie den gewünschten Inhalt zu sehen bekommen. Die Layer-Ad muss vom Nutzer aktiv beendet werden.

Maße: flexibel

Preis: 25 EUR (TKP)

# KLASSISCHE WERBEFLÄCHEN (2/2)

## Superbanner

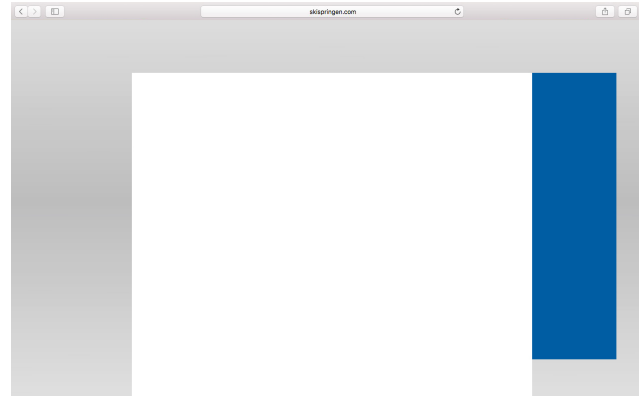


Das Superbanner befindet sich oberhalb des Contents und eignet sich durch seine breite Fläche dazu, viele Informationen unterzubringen.

Maße: 728 x 90 px

Preis: 9 EUR (TKP)

## Skyscraper

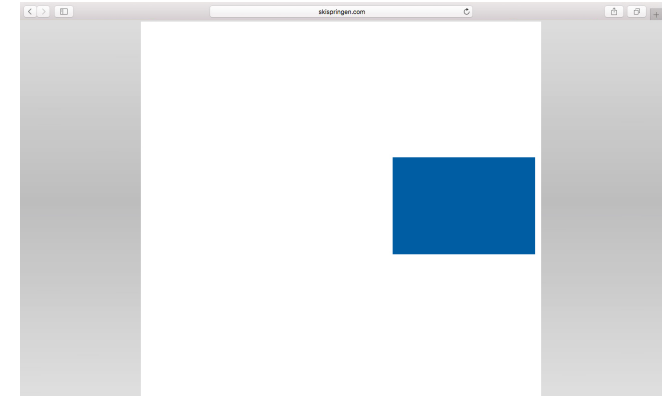


Mit dem Skyscraper platzieren sie Ihre Werbung rechts neben dem Content. Der Leser hat Ihre Werbung auch dann im Blick, wenn er nach unten scrollt.

Maße: 160 x 600 px

Preis: 10 EUR (TKP)

## Medium Rectangle



Das Medium Rectangle ist ein Klassiker unter den Werbeflächen: Die rechteckige Werbeform wird direkt innerhalb des Contents platziert und erreicht auch auf Mobilgeräten hohe Klickraten.

Maße: 300 x 250 px

Preis: 8 EUR (TKP)

# WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN



## Redaktionelles Sponsoring

Neben klassischen Werbeflächen bietet skispringen.com die Möglichkeit, gezielt in hochwertigen redaktionellen Umfeldern zu werben. Sie können Ihr Produkt bzw. Ihr Unternehmen zielgenau präsentieren, beispielsweise innerhalb einer meinungsstarken Kolumne oder einer ganzen Themen-Rubrik.

## Social Media

Unsere Zielgruppe auf anderem Weg erreichen: Als weitere Werbeform bieten wir Ihnen die Möglichkeit, im Rahmen einer Zusammenarbeit mit unseren verschiedenen Social-Media-Kanälen Werbung zu schalten. skispringen.com erreicht Skisprungfans über Facebook, Twitter, Google+, Instagram und sogar Facebook Messenger!

## Newsletter

Zahlreiche Skisprungfans erhalten die aktuellsten Meldungen von skispringen.com direkt in ihr Postfach. Nutzen Sie die einzigartige Möglichkeit, innerhalb unseres redaktionellen Newsletters auf Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung aufmerksam zu machen.



**Ihr Ansprechpartner:**

Robin Großmann  
r.grossmann@skispringen.com  
+49 (0) 1523 7621551

[media.skispringen.com](http://media.skispringen.com)